

## GRAPHISME DE PRODUCTION

Le graphisme de production est l'un des métiers de la communication qui est au centre de toute activité socio-économique. De nos jours, les particuliers comme les structures ne peuvent ignorer le graphisme qui est en fait ce qui fait parler d'eux, ce qui les fait exister et les distingue des autres.

Pour cela, que le graphiste doit être bien formé pour répondre aux attentes de sa cible.

LE GRAPHISME DE PRODUCTION s'adresse à tous ceux et celles qui veulent devenir un graphiste polyvalent et exercer un métier de création dans l'univers de la communication.

Le champ d'application de ce métier comprend entre autre la création ou l'optimisation des produits multimédia destinés au grand public (illustration, affiche, communication d'entreprise, presse, édition, packaging, publicité, design web, signalétique, etc.). La personne qui exerce le métier de graphiste peut aussi être responsable de la création au niveau du visuel de divers types de document (journaux, livres, revues). Ces tâches sont exécutées avec un haut degré d'autonomie mais peut également travailler en équipe en entreprise ou le champ d'action comprend la réalisation des maquettes, le mixage des textes et des images ainsi que l'animation visuelle.

Le titulaire d'un diplôme ou d'une attestation de qualification professionnelle en « graphistes de production » exerce ses activités dans tous les secteurs : freelance, entreprise privée, entreprise publique, parapublique, multinationales auto-emploi etc...

Les postes afférents peuvent être : DIRECTEUR ARTISTIQUE, GRAPHISTE D'ÉDITION, GRAPHISTE MULTIMEDIA, MAQUETTISTE, INFOGRAPHISTE, WEBDESIGNER, DESIGNER GRAPHISTE, PRODUCTEUR DE JEUX, CHEF DE PROJETS PRESTATAIRE, ...

# FORMATION

## Compétences acquises

- Développement d'ouvrages, produits ou évènements
- Technique de graphisme et audio-visuel
- Maîtrise des logiciels de mise en page, de dessin vectoriels et ceux de réalisation et de modification d'images

## Validation de la formation

A la fin de la formation, l'apprenant reçoit une attestation de formation délivrée par \_\_\_\_\_ qui lui servira de certificat d'aptitudes professionnelles en Graphisme de production.

## Pré requis

- Avoir des notions en informatique et internet
- Être titulaire au moins d'un Brevet d'étude du premier cycle (BEPC) de l'enseignement secondaire ou équivalent.
- Être passionné de l'art et du design numérique
- Etre doté d'un sens de l'esthétique aigu (la qualité de bon dessinateur serait un grand atout).

## Programme de formation

### - LE MONDE DU GRAPHISME

- L'histoire et les grands mouvements du graphisme
- Les modèles de réalisations (affiches, presses, logos, packaging, publicité...)
- Les étapes de la chaîne graphique de la préparation à la fabrication
- Les spécificités de la conception graphique (logiciels, typographie, images)
- L'environnement en informatique (composants, périphériques, formats d'enregistrement...)

### - NOTIONS THEORIQUES ET METHODOLOGIE

- La couleur (rôle, langage et application)
- La répartition des formes dans l'espace
- La charte graphique
- Les étapes de travail en infographie
- L'histoire de la typographie et les règles de création des polices

### - LES LOGICIELS DE L'INFOGRAPHIE

- Photoshop (réalisation et modification d'images)
- Illustrator (dessin vectoriel, typographie, logos, pictogrammes)
- InDesign (mise en page, plaquettes, annonces de presse, journaux et dépliants)

### - OUVERTURE AU MONDE PROFESSIONNEL : Les projets professionnalisants

- Réalisation de la maquette d'un magazine de A à Z
- Création d'une identité visuelle complète (logo, carte de visite, papier entête).