

FORMATION EN WEBMASTERING ET WEBMARKETING

Un site Internet est une matière vivante qui demande qu'on s'occupe d'elle. Dans le rôle de la “baby sister”, le webmaster, ou **gestionnaire de site Internet**, allie des compétences techniques et rédactionnelles.

La première étape de son job passe souvent par la création du site. **Il doit connaître le fonctionnement du web et un certain nombre de langages informatiques (HTML, CSS, PHP...)** et **faire preuve de créativité** pour “mettre au monde” un site attrayant, toutefois avec l'arrivée de nombreux outils développés pour assister les webmasters, il est possible de concevoir et gérer des sites web sans avoir besoin d'être un « expert » du développement web (mais avoir des compétences de développeur serait un grand plus pour les applications web complexes à modules personnalisés).

Le webmaster n'est pas toujours seul dans l'aventure : **il peut être à la tête d'une équipe de graphistes, développeurs Web**, etc. Ces activités techniques peuvent être complétées par des compétences éditoriales : au quotidien, le webmaster entretient les informations diffusées sur le site, les renouvelle, actualise les données, gère les forums de discussion...

Avec les opportunités que le web offre aux entreprises, toutes s'y mettent et on peut trouver dans un domaine des centaines de sites web qui offrent les mêmes services et produits. Il faut donc bien pouvoir se démarquer et captiver les cibles, cela passe par un travail technique de qualité, mais en grande partie par les approches marketing (design, contenu, mode de communication, community management...), de chaque site web. C'est pourquoi il est important pour une entreprise de penser à faire du marketing digital pour offrir une place de premier rang à son site web. Le métier du web marketiste est en réalité différent de celui du webmaster, mais pour des raisons diverses, les entreprises attribuent de plus en plus ces deux fonctions aux webmasters ou encore préfèrent embaucher des webmasters avec des notions claires en marketing digital. C'est pourquoi dans le cadre de cette formation nous associerons aux cours de Webmastering les notions de webmarketing.

LA FORMATION

Compétences acquises

- Maîtrise fonctionnelles du web
- Concevoir, gérer et administrer (ou animer) des sites internet
- Gérer une campagne médiatique autour d'un site internet
- Comprendre la rédaction web
- Gestion du marketing digital et de la e-réputation d'un produit, une marque ou d'une entreprise.
- Initiation au développement avec des Framework de développement d'applications web évoluées.
- Initiation aux méthodes de sécurité dans le web et internet.

Validation de la formation

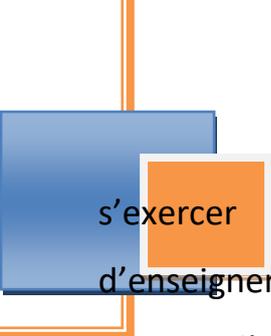
A la fin de la formation, l'apprenant reçoit une attestation de formation délivrée par _____ qui lui servira de certificat d'aptitudes professionnelles en Webmastering.

(Cette partie est à revoir avec **Monsieur Meka** selon les conventions)

Modalités pédagogiques et pré requis

- Modalité pédagogiques

L'objectif immédiat étant la professionnalisation pour embauches et l'auto-emploi, la formation se devra être en grande partie pratique et essentiellement axées sur les compétences souhaitées. C'est pourquoi le package de formation offre un ordinateur portable à chaque apprenant pour



s'exercer aisément pendant et après la formation. La méthode d'enseignement consistera à proposer des projets web qui serviront de terrain d'apprentissage et de premières expériences web à chaque apprenant. Les outils de conception et de communications seront directement installés et exploités sur des exemples pratiques.

- **Pré requis**

- Avoir des notions en informatique, et des connaissances de base sur le web et certains logiciels de navigation. (ou avoir passé le module de formation sur la bureautique et les généralités informatiques. Le module sur l'infographie est un grand atout)
- Être titulaire au moins d'un Brevet d'étude du premier cycle (BEPC) de l'enseignement secondaire ou équivalent.
- Être passionné du web et travailleur.

Métiers et débouchés

- Créateur Administrateur de sites Internet
- Responsable marketing digital
- Community manager
- Gestionnaire agence de créations web.

Programme de formation

- Langage et fonctionnement du web et d'internet
- Langages et outils de développement web
- Création de sites internet à base de CMS (content management system), **Wordpress** en particulier.
- Notions et techniques de Webmarketing.
- Phase pratique et approfondie des outils pour webmarketing de pointe.
- Phase pratique de réalisation individuelle d'un projet web et épreuve de mise en ligne sécurisée du projet réalisé.
- Initiation aux outils de développement web évolués (Framework, POO, MVC...)